

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CODIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP25	Apoyar diez (10) iniciativas digitales de turismo (TIC's) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.	No. iniciativas de turismo digitales (TIC's) Apoyadas	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
3	29	10

*: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación con lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (04/07/2025)

Periodo de reporte: (01/01/2025 - 04/07/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUAL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	47
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUAL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTO S
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDIGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

No.	ACTIVIDAD
1	<p>Mediante el convenio 4396 del 17 de diciembre de 2024, se logro la Implementación de un plan de medios digitales y/o tradicional de hasta cinco (5) meses para promocionar el departamento del Tolima a partir del Diseño y montaje de una LANDING PAGE en la página de la Gobernación del Tolima “TOLIMA CORAZÓN DE LOS ANDES” con el fin de promover el turismo cultural en esta temporada enfocada al resaltar el impacto de los días de ordenanza y los eventos de las fases municipal, departamental y nacional del festival por medio de una estrategia de promoción y divulgación de la agenda cultural y turística del departamento del Tolima.</p> <p>Del mismo modo, los temas contemplados en la landing page son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística para el departamento del Tolima. • Reforzar el posicionamiento en el mercado y la difusión del turismo en el departamento. • Fortalecer la difusión y promoción de las agendas culturales del conservatorio del Tolima y de la gobernación del Tolima a través del programa Tolima, tierra de festivales, con el objeto de posicionar al departamento como un destino turístico destacado, impulsado la marca Tolima, corazón de los andes. <p>OBJETO: DESARROLLO DE PORTAL WEB PARA LA DIVULGACION DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA COMO DESTINO TURISTICO BAJO EL SLOGAN “TOLIMA - CORAZON DE LOS ANDES”.</p> <p>Se realizará el diseño y desarrollo del portal web “Tolima - Corazón de los Andes” según los requerimientos establecidos por la Secretaria de Turismo Departamental. El portal contara con los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manual Uso de marca y marca “Tolima corazón de los Andes”. 2. Logos Gobernación del Tolima. 3. Logos Tolima soy Yo. 4. Manual de Uso FONTUR Y Gobierno Nacional. 5. Revista Tolima Imperdible 2025 y Tolima Corazón de los andes 2022: 6. Banco de imágenes. 7. Banco de Videos. <p>Se diseño y desarrollo el portal web según con las siguientes características. Página principal con logo “Tolima - Corazón de los Andes” acorde a imagen institucional y tipografía provista.</p>



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001**

VERSION: 01

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO**

PÁG. 4 DE 13

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

La gobernación del Tolima se postulo ante el vicemiisterio de turismo y FONTUR para que se incluyera el departamento del Tolima en la convocatoria “InnovaT360°, Tecnología, Turismo y Territorio “Incubando y acelerando el ecosistema TravelTech Colombiano”.

Este es un programa de Incubación y Aceleración implementado por el Stockholm Environment Institute (SEI) con sede en Latinoamérica, junto con la Fundación Univalle y la Universidad EAN. Se enmarca dentro del proyecto «Turismo 4.0: Innovando en el sector turístico colombiano con base en la transformación digital y la sostenibilidad», financiado por Fontur y con el acompañamiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El programa brindará la oportunidad a emprendedores y empresarios del sector, que estén interesados en incursionar, desarrollar o potencializar modelos de negocio de base tecnológica o apropiar tecnologías emergentes (plataformas digitales, inteligencia artificial, realidad aumentada, blockchain, big data, entre otras), en sus modelos de negocio para fortalecer conocimientos en metodologías ágiles y de innovación, a través de talleres y bootcamps especializados, y conectar con expertos e inversionistas en el tema, mediante un programa que busca incubar y acelerar dichas iniciativas.

Avances del programa InnovaT360° – Fase de implementación en Tolima

Resultados de la fase de preinscripción

- A nivel nacional se recibieron 807 postulaciones.
- El Tolima fue seleccionado como departamento principal por 94 iniciativas, destacando frente al promedio nacional de 28 cupos por departamento.
- Adicionalmente, varias iniciativas eligieron al Tolima como uno de sus tres departamentos de interés.
- Estos resultados reflejan un alto interés por implementar soluciones innovadoras de turismo en el departamento.

Fechas y fases clave del programa

- Cierre del formulario técnico de profundización: 21 de junio de 2025.
- Publicación de los 200 emprendimientos seleccionados a nivel nacional: 1 de julio de 2025.
- Inicio del proceso de incubación: 8 de julio de 2025.
- Bootcamp presencial en Tolima: 1 de agosto de 2025 en la sede de la Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué.

Bootcamp presencial en Tolima

- Sede confirmada: Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué.
- Capacidad: 40 personas.
- Infraestructura: Video beam, sonido, 28 computadores, WiFi, micrófono y refrigerio.
- Se dará énfasis en la presencialidad para fortalecer la experiencia formativa y el compromiso de los participantes.



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001**

VERSION: 01

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO**

PÁG. 5 DE 13

**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

- Asistirán representantes del Ministerio, FONTUR, Universidad de Antioquia y el Instituto de Medio Ambiente de Estocolmo.

Incentivos del programa InnovaT360°

Las iniciativas seleccionadas recibirán:

- Proceso completo de incubación técnica.
- Bootcamp presencial de formación y networking.
- Conexión con mercados reales, usuarios y validación comercial.
- Articulación con el Fondo IMPACTA para acceso a cooperación internacional, inversionistas ángeles, privados y de impacto.
- Participación en la Vitrina Turística ANATO 2026 con todos los gastos pagos para el emprendimiento más destacado del Tolima.

Posibles incentivos departamentales (por definir)

- Capital semilla local para el emprendimiento más destacado.
- Acceso preferente a programas de formalización, dotación y ferias.
- Articulación con el Fondo Emprender y asesoría técnica.
- Compras públicas o spin-off institucionales.
- Priorización en ferias y eventos departamentales.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
TOLIMA	Observatorio de Turismo	

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

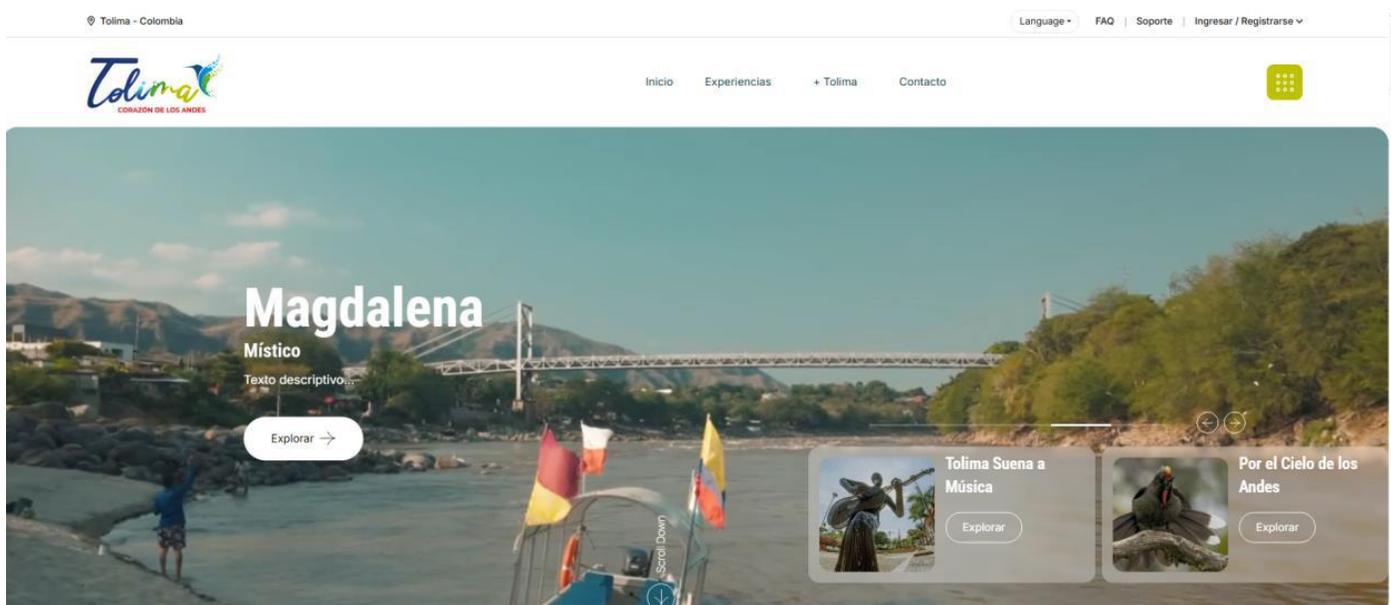
3. Evidencias

1. Evidencias

Actividad No 1

Se diseño y desarrollo el portal web según con las siguientes características.

a. Página principal con logo “Tolima - Corazón de los Andes” acorde a imagen institucional y tipografía provista.



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

b. Sección de contenido sobre la riqueza natural del departamento del Tolima.



RIQUEZA NATURAL

El departamento del Tolima posee una riqueza natural única, que abarca desde nevados hasta valles...

Cuenta con una amplia variedad de climas y a su vez una diversidad increíble en flora y fauna, teniendo en cuenta esto se creó la marca **TOLIMA CORAZÓN DE LOS ANDES** que representa el destino natural que tenemos en el centro del país.

Especies: 8.637
 Habitantes: 1.380.948

c. Consulta de las experiencias turísticas disponibles en el Departamento del Tolima, a través de la sección productos y experiencias.



DISFRUTA LOS 5 PRODUCTOS TURÍSTICOS

Explora lo imperdible

Diseñamos los siguientes productos turísticos para ti, pensados para que puedas disfrutar al máximo el Tolima...

DESPLÁZATE PARA EXPLORAR

CLIC PARA VER LA RUTA

- EXPLORANDO LA HISTORIA
- TOLIMA SUENA A MÚSICA
- POR EL CIELO DE LOS ANDES
- MAGDALENA MÍSTICO
- TOLIMA DIVERTIDO

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

d. Módulo de acceso a publicaciones.



Publicaciones Imperdibles

Explorando la Historia
01 — Historia

UN AVANCE INVESTIGATIVO CON MÁS DE 200 AÑOS DE HISTORIA

Explorando la Historia

MI CASA ESTA DE FIESTA
02 — Festival Folclórico Colombiano

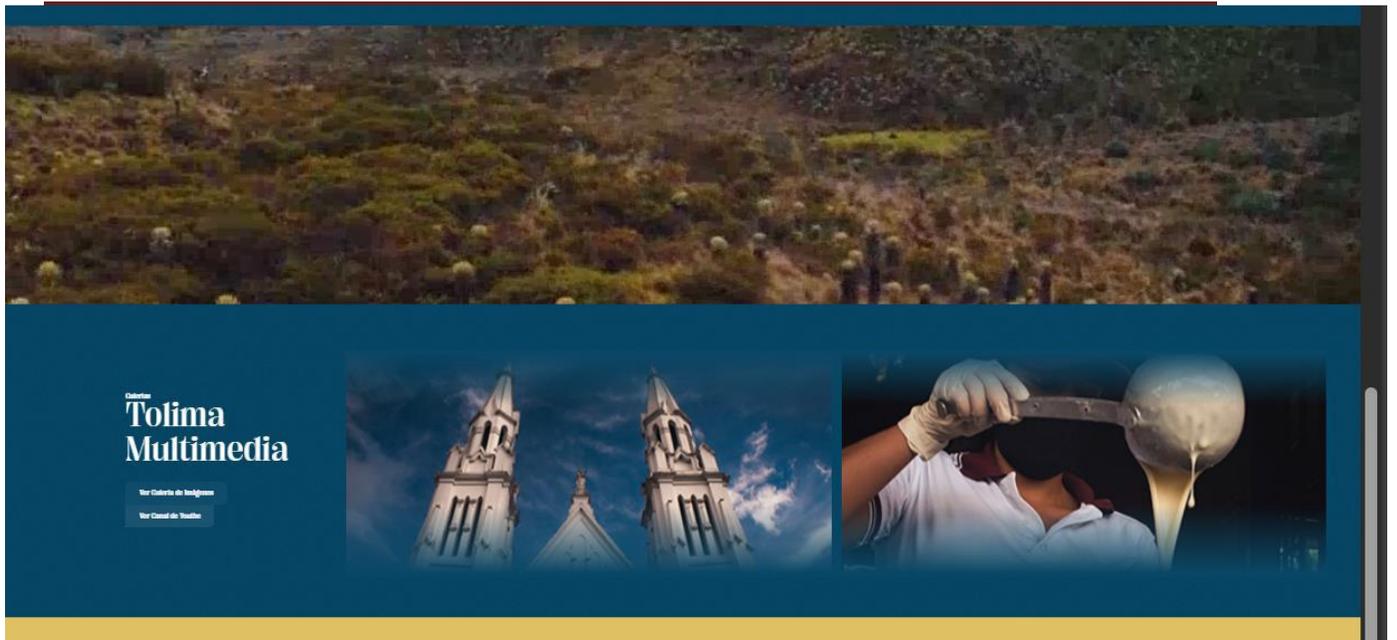
FESTIVAL FOLCLÓRICO COLOMBIANO
Vive el Festival de Festivales
Una experiencia única e inolvidable

Gastronomía Tradicional

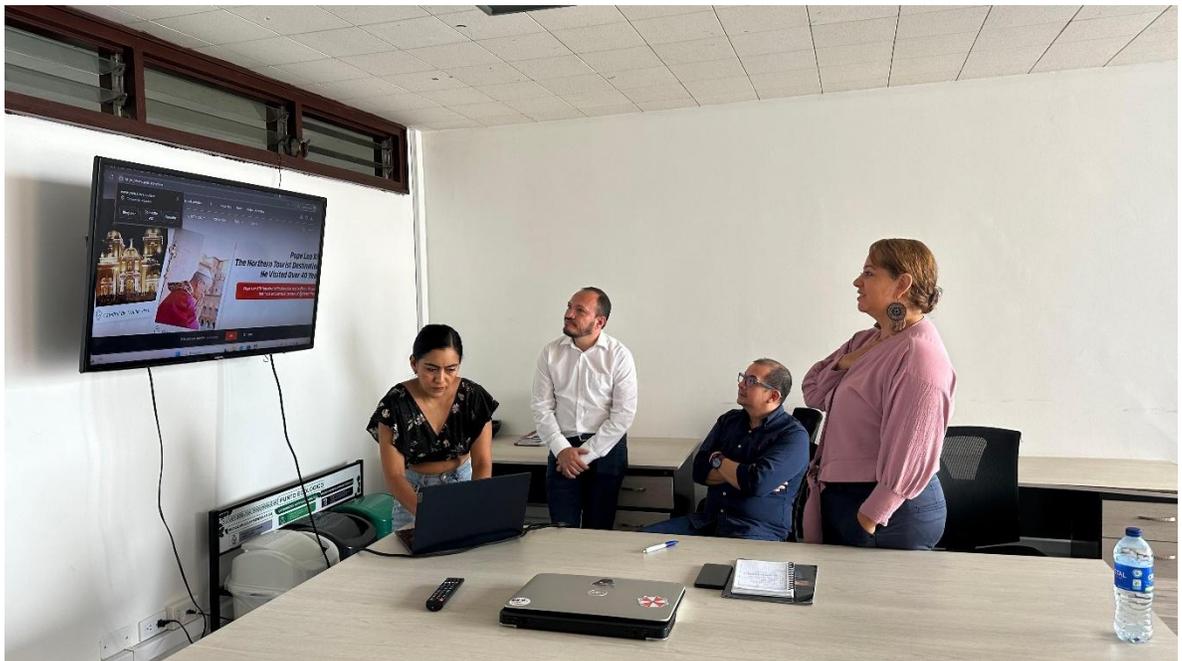
GASTRONOMÍA
Tradición del Tolima

Lechona **Tamal Tolimense**

e. galería de imágenes, videos y material multimedia.



Fotos reuniones diseño:





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSION: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL
DESARROLLO

PÁG. 10 DE 13

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS
JURÍDICOS
DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN



@gobertolima
www.tolima.gov.co

Número de acta	003	DENOMINACION:	MODIFICATORIA Y ADICION
Convenio No.	4396	Fecha:	17 DE DICIEMBRE DE 2024
Entidad contratante:	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA		
NIT:	800113672-7		
Cooperante:	CONSERVATORIO DEL TOLIMA		
Identificación:	NIT. 890.700.906 - 0		
Representante legal:	JAMES ENRIQUE FERNANDEZ CORDOBA		
Identificación:	N° 7.143.656		
Número del proceso:	CD-2024-CONV-4362		
<p>Entre los suscritos a saber: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA, con NIT. 800113672-7 representada por ALEXANDER CASTRO SALCEDO, identificada con cédula de ciudadanía No. 86.208.472, en calidad de Secretario de CULTURA Y TURISMO, de conformidad con el Decreto N° 0277 del 25 DE ABRIL de 2024, delegada por el Gobernador para ejercer la función de Ordenador del Gasto de conformidad con el decreto 0469 de 23 de agosto de 2024, quien se denominará EL DEPARTAMENTO, por una parte y por la otra, la CONSERVATORIO DEL TOLIMA con NIT. 890.700.906 - 0, representado legalmente por JAMES ENRIQUE FERNANDEZ CORDOBA, quien se denominará EL COOPERANTE y declara que tiene capacidad para celebrar la presente acta, que no incurre en causal de inhabilidad o incompatibilidad de las previstas en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, 1474 de 2011 y demás normas constitucionales y legales, hemos acordado celebrar la presente ACTA.</p>			
CONSIDERACIONES:			
1) Objeto:	" ALINEAR ESFUERZOS ENTRE EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA Y EL CONSERVATORIO DEL TOLIMA PARA FOMENTAR Y FORTALECER LOS PROCESOS MISIONALES DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL CONSERVATORIO, Y LOS PROCESOS DE DOTACIÓN, AGENDA CULTURAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO."		
2) Justificación:	<p>La modificación de las cláusulas anteriormente mencionadas se realiza con fundamento en lo siguiente:</p> <p><u>JUSTIFICACION TECNICA.</u></p> <p>Que el día 29 de abril del año en curso, se reunieron Wilington Arias Hernández, Director de Cultura Departamental y el rector del Conservatorio del Tolima James Enrique Fernández Córdoba, reunión en la cual se da a conocer por parte del Director de Cultura los nuevos requerimientos promocionales presentados para el desarrollo de actividades previstas para la temporada cultural y turística de mitad de año. Cabe resaltar que el día 31 de marzo del presente año, fue aprobado por el comité directivo del Fondo Nacional de Turismo FONTUR el proyecto ENT-2024-261 de nominado "Fortalecimiento turístico del departamento del Tolima a</p>		

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 11 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Actividad No. 2

<https://www.sei.org/projects/innovando-la-industria-turistica-con-tecnologia-digital-y-emprendimiento-sostenible-en-colombia/#programa-innovat360%C2%B0>



- Publications
- Commentary ▾
- Tools and data
- Events

- Projects
- People
- Centres
- About ▾
- Q

SEI / Projects



Project

Innovando la industria turística con tecnología digital y emprendimiento sostenible en Colombia.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 12 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Convocatoria:



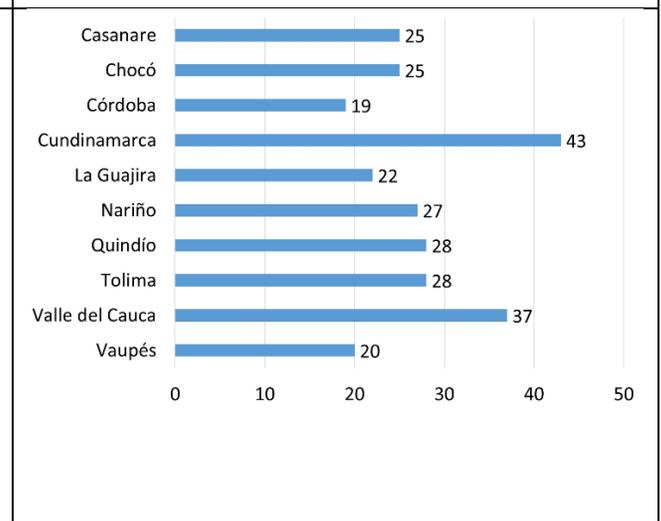
CONVOCATORIA RETO NACIONAL DE INNOVACIÓN EN TURISMO
Innova
 Tecnología Turismo y Territorio
 "Incubando y acelerando el ecosistema TravelTech Colombiano"
Diligencia tu formulario de profundización
Fecha límite 21 de junio

VIAJA POR **COLOMBIA** EL PAÍS DE LA BELLEZA

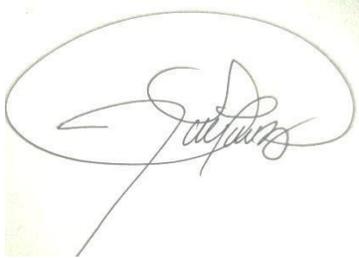


CONVOCATORIA RETO NACIONAL DE INNOVACIÓN EN TURISMO
Innova
 Tecnología Turismo y Territorio
 "Incubando y acelerando el ecosistema TravelTech Colombiano"
LIVE WEBINAR
Transforma tu emprendimiento o empresa de turismo en una empresa Traveltech
 Gideon Blaauw
 Líder LATAM
 CleanTechHub (Países Bajos)
Fecha: Viernes 30 de mayo
Hora: 11:00 am COL
Inscríbete

VIAJA POR **COLOMBIA** EL PAÍS DE LA BELLEZA



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 13 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022	



JENNYFER ANDREA HERNANDEZ

Directora de Turismo

Proyectado por: Julian Torres Molano- Contratista Sec. Cultura y Turismo.

Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling- Profesional Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC.